

ASSEMBLEE ENVIRONNEMENTALE DE FIN D'ANNEE
SCIENCES PO ENVIRONNEMENT
JEUDI 23 AVRIL 2015

COMPTE RENDU

Ordre du jour

Bilan général de l'année	1
Bilan par pôle	1
Pôle Vie étudiante.....	1
Pôle Campus Durable	2
Pôle Diplomatie et International	2
Pôle Nature et Nourriture	3
Pôle Communication.....	3
Bilan Financier	4
Modification des statuts	4
Cotisation	4
Lancement officiel des candidatures aux postes du bureau	4

Bilan Général

Au début de l'année nous avons fixé 4 objectifs principaux à atteindre. Qu'en est-il aujourd'hui ?

- *Etre une force de proposition et de pression à Sciences Po.* Objectif atteint avec la mise en place du Comité Campus Vert en partenariat avec l'administration de Sciences Po.
- *Choisir nos projets de manière stratégique.* Nous avons concentré les forces de l'association sur un nombre limité de projets dès le début de l'année, ce qui a permis d'avoir une plus grande visibilité sur des projets emblématiques tels que les Triplétades, la SDD, le colloque étudiant, la COP21 etc.
- *Etre la référence inter-associative pour le Développement Durable.* Nous avons mis en place des partenariats ciblés avec les associations de Sciences Po, dont :
 - o L'ivresse et Paris solidaire pour les vide-dressing
 - o Sciences Po Nations Unis pour une simulation de négociations
 - o Sciences Polémique pour un débat interpartis
 - o Paris solidaire pour une journée solidaire lors de la Semaine du Développement DurableLe Fonds d'Impulsion Environnementale a aussi permis de subventionner des associations de Sciences Po et de les accompagner dans leurs démarches respectueuses de l'environnement.
- *Avoir une communication mordante.* Une nouvelle identité visuelle a été mise en place, et nous sommes présents sur tous les réseaux sociaux. De nombreux retours positifs de la part de la communauté étudiante.

En bref, nos objectifs ont tous été atteints, et pour la plupart avec beaucoup de succès, parfois plus qu'espéré !

Bilan par pôle

1) Pôle Vie Etudiante

Les objectifs du pôle ont été dépassés !

- Organisation d'une journée d'action à la ferme urbaine participative V'ile fertile, comprenant atelier compost, plantations, disco soupe à partir d'inventus du marché etc. Un véritable succès auprès des participants, de très bon retours, à recommencer !
- La Semaine du Développement Durable s'est globalement bien passée : colloque étudiant, journée de la solidarité, forum des métiers, contribution à Make It Work, présence en péniche avec la campagne « mon action pour le climat ». Merci à Caroline Larpin pour cette belle réussite.
- Triplétades : concours de cuisine végétarien à partir d'ingrédients bio et locaux. 25 triplètes ont participé. Pour l'année prochaine, être plus ambitieux, voir plus grand et les organiser dès le premier semestre. Un grand succès auprès des étudiants de première année.
- En matière associative de bons liens avec CAFÉS, l'Ivresse, Paris Solidaire, Sciences Po Nations Unies
- Deux vide-dressings ont été organisé en partenariat avec l'Ivresse et Paris Solidaire
- Plusieurs conférences ont eu lieu pendant l'année : économie circulaire, média et développement durable notamment.

Pour l'année prochaine :

- Organiser un troisième vide-dressing dès la rentrée et essayer de toucher encore plus d'étudiants.
- Organiser plus de conférences
- Pour les Triplétades réfléchir à faire des partenariats avec des magasins bios et trouver une salle plus grande.
- Augmenter les services aux étudiants car l'adhésion à Sciences Po Environnement sera payante dès Septembre. Mettre en place des privilèges pour les adhérents : ateliers cuisine, randonnées, réductions sur nos activités etc.

2) Pôle Campus Durable

Des débuts difficiles mais des résultats excellents ! L'accent a été mis sur le recyclage et le tri sélectif à Sciences Po.

- Campagne des gourdes : toutes les gourdes ont été vendues ! Succès qui a non seulement permis de sensibiliser les étudiants à l'importance de changer leurs habitudes au quotidien, mais qui a aussi permis de limiter les déchets à Sciences Po. En outre le succès de cette campagne a amélioré la visibilité de l'association en offrant une bonne publicité.
- Fonds d'Impulsion Environnementale (FIE) : repensé au premier semestre pour assurer un soutien et un suivi accru aux autres associations, mais l'impact a été très limité. Bonne communication dans les campus délocalisés, notamment pour les collégiades.
- Mise en place d'un jardin collectif et d'un compost dans le jardin du 27.
- Mise en place d'un Comité Campus Vert (CCV) en partenariat avec l'administration. Forme de coopération inédite entre les étudiants et les membres de l'administration qui a permis d'évoquer de nombreux enjeux et projets, dont la rénovation des nouveaux locaux de Sciences Po, les achats durables de l'école ou la mise en place du tri sélectif.

Pour l'année prochaine :

- Envisager un partenariat avec une entreprise pour les gourdes.
- Donner plus de visibilité au FIE afin d'entamer un réel changement dans les comportements associatifs.
- Trouver une alternative à parti vert qui a été arrêté cette année sur demande de l'administration : 84% des émissions du campus sont liés aux déplacements des étudiants !
- Assurer le suivi du CCV. Introduction des nouveaux candidats au CCV directement par Noélie auprès de l'administration.
- Organiser des événements dans le cadre de la Semaine Européenne de réduction des déchets (conférences, expositions etc.)
- Projet de vaisselle durable pour la Welcome Week

3) Pôle Diplomatie et International

Un jeune pôle dynamique créé cette année en vue de la COP21.

- 2015 : année du climat !
- Mini MUN (simulation de négociations) en partenariat avec Sciences Po pour les Nations Unies, « Climate change and developing countries ». Une centaine de participants avec une volonté d'axer sur les pays en voie de développement.

- Concours et colloque en partenariat avec l'IDDRI : « Des sciences sociales innovantes pour le climat ». Événement phare du pôle avec un énorme impact au sein de la communauté scientifique et hors de Sciences Po. Présence de chercheurs et d'étudiants d'autres grandes écoles (HEC, Sorbonne etc.). Un impact pourtant limité au sein même de Sciences Po.

Perspectives pour les années à venir :

- Il existe beaucoup d'autres questions que le climat qu'il serait bien de développer au fur et à mesure des années. Pourquoi ne pas trouver une thématique différente pour le pôle chaque année ?
- Faire en sorte que le colloque devienne une réelle institution au fil des années. L'organisation cette année a été incroyable, continuer sur cette lancée et toucher encore plus de gens. Organiser le colloque dès octobre pour bénéficier de plus de temps.
- Mettre en place des visites d'institutions diplomatiques et d'organisations internationales.
- Renouveler les simulations de négociations sur des thématiques du Développement Durable.
- Avoir une vue plus internationale encore en mobilisant les étudiants internationaux, un objectif non atteint cette année. Dans cette optique : organiser au minimum un événement en anglais par semestre (dans l'idéal).

4) Pôle Nature et Nourriture

Un jeune pôle créé en début d'année avec une mise en route lente mais beaucoup de potentiel.

- Des grandes victoires pour le pôle : la mise en place d'un jardin partagé au cœur même de Sciences Po au 27 et le déplacement du compost du 13 rue de l'Université au 27 !
- De bonnes relations avec l'administration.
- Ateliers cuisine : moment phare de la SDD (atelier sushi végétarien avec des conseils pour une nourriture plus intelligente et réfléchie). On note la présence d'étudiants internationaux.

Objectifs de l'année prochaine :

- Toujours s'occuper du jardin
- Organiser plus de conférences, d'ateliers cuisine et de randonnées !
- Négocier avec le CROUS pour vendre plus de produits bio et/ou végétariens à la cafétéria. Inclure cet objectif au sein du CCV.
- Réfléchir à la mise en place des disco-soupes ou stands à smoothie au cœur de Sciences Po.

5) Pôle Communication

La grande mission du pôle cette année : rafraîchir l'image de l'association. Résultat ? Victoire !

- La communication a été totalement refondée avec une nouvelle identité visuelle et une présence accrue sur facebook, le site, le blog, et les murs de Sciences Po par le biais d'affiches. Diversification de la communication.
- Plus grande cohérence et plus de visibilité. De très bons retours de la part des étudiants.

Pour l'année prochaine :

- Garder en tête que l'on n'est pas là pour faire une communication moralisatrice mais pour donner envie aux gens de nous rejoindre et de participer à nos événements. Toujours insister sur la logique durable de nos démarches et fournir des explications claires pour chacun de nos événements.
- Acquérir plus de visibilité en dehors de Sciences Po via twitter notamment.
- Trouver des gens motivés pour reprendre le blog, et pourquoi pas l'ouvrir aux étudiants qui souhaitent écrire des billets ponctuellement !
- Etre le plus présent possible au local.
- Insérer de bons restos bio, des actualités etc. dans la newsletter.
- Cibler le recrutement de l'équipe dans le groupe du master communication.
- Trouver encore plus de monde pour travailler sur nos vidéos.

Bilan financier

Projet	Dépenses	Recettes
CAFÉS	2582,97	
Partir Vert	413,31	
SDD	2777,92	112
Triplétades	3276,09	3000
Journée d'action	378,21	240
Gourdes	1248	674
Communication	3601,24	120
Ventes		78
Logistique	124,25	
Intercampus	248,28	
Intérêts		243,39
Cautions		43
Mini-MUN	57,7	
Total	14707,97	4510,39

Pour l'année prochaine :

- Mise en place d'une cotisation
- Recherche de partenariats pour nous financer

Modification des statuts

- Présentation des statuts modifiés par le bureau et discussion.
- Quelques modifications supplémentaires sont apportées suite à un débat avec tous les membres présents.
- Les nouveaux statuts sont finalement adoptés à l'unanimité.

Cotisation

- Il est voté à l'unanimité que dès la rentrée universitaire 2015, les personnes souhaitant adhérer à Sciences Po Environnement devront s'acquitter d'une cotisation à hauteur de 5€.
- Les boursiers seront exempts de cette cotisation (vérifier avec l'administration de Sciences Po les démarches à suivre pour le remboursement de ces cotisations auprès des étudiants boursiers).

Lancement officielle des candidatures aux postes du bureau

Sont déclarées publiques les candidatures suivantes :

- Caroline Larpin au poste de Trésorière
- Sinaya Mirelmann au poste de Secrétaire Générale
- Maël Magat au poste de Vice-Président